



## Leistungsfähigere Kommunikation

### Festigung der Mitarbeiterzufriedenheit

Das wichtigste in Ihrer Organisation sind Ihre Mitarbeiter.

Sie wollen eine Organisation sein, auf deren Aufgaben, Ansehen und Ergebnisse die Mitarbeiter stolz sind.

Sie erwarten von Ihren MA die Orientierung an den Werten:

1 Kunde - 2 Unternehmen - 3 Mitarbeiter.

Ihre Mitarbeiter werden konsequent nach ihren Fähigkeiten und Stärken eingesetzt.

Der Einsatz der Mitarbeiter und die Bildung von Projektteams wird ausschließlich durch das Problem des Kunden bestimmt; Bereichsgrenzen, Unterstellungsverhältnisse und Nasenfaktoren spielen eine nachgeordnete Rolle.

Das wichtigste in Ihrer Organisation sind Ihre Mitarbeiter.

Sie wollen eine Organisation sein, auf deren Aufgaben, Ansehen und Ergebnisse die Mitarbeiter stolz sind.

Ihre Mitarbeiter werden konsequent nach ihren Fähigkeiten und Stärken eingesetzt.

Der Einsatz der Mitarbeiter und die Bildung von Projektteams wird ausschließlich durch das Problem des Kunden bestimmt; Bereichsgrenzen, Unterstellungsverhältnisse und Nasenfaktoren spielen eine nachgeordnete Rolle.

### Verstärkung der Kundenbindung

Sie integrieren Ihre Kunden in Ihren internen Innovationsprozeß.

Sie halten Ihren Kunden für den wichtigsten Ideengeber bei der Weiterentwicklung Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Sie führen im Rahmen eines Beschwerdemanagements regelmäßig Kundenbefragungen durch.

Sie haben alle internen Abläufe konsequent am Kundeninteresse ausgerichtet.